

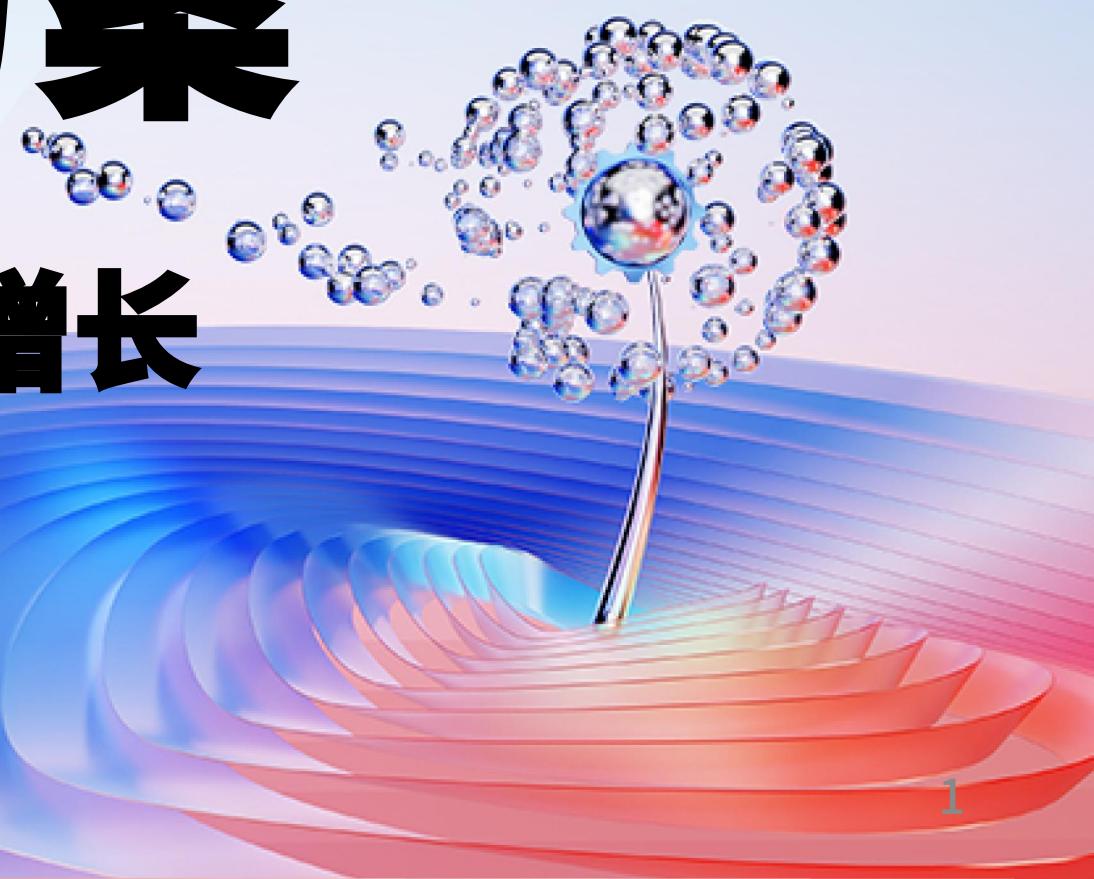


深圳工业展

产业链聚能能力方案

——让4天展会撬动365天增长

ITES深圳工业展 2025/8



目 录

C O N T E N T S

01、展会推广路径

02、产品方案

03、赞助商成功案例

04、优选单项产品详情

05、广告点位说明

01

DAPT ONE

Company development
and exhibition

展会推广 路径



战略管理层

- 存量市场增长乏力
- 增量市场难发掘

01

市场部门

- 高成本低转化线索
B2B企业平均获客成本上涨50%以上

02

传统三板斧困境：

- 线上广告：精准度不足，成本与竞争双重压力
- 短视频IP：内容同质化，养号很漫长
- 线下参展：资源利用率不足，ROI不确定

销售部门

- 长周期低效跟进
新客户难获得拜访机会
订单转化难

03

流量
+
获客

工业交易依赖深度信任，线下商贸交流场景不可替代。

多维参展方案价值 > 单一展台展示

破局关键：从参展到聚能的价值跃升

1个展会 ≠ 4天展台推广

展会价值 = (流量质量 × 场景深度) × 长效运营系数

4天参展

- 展览推广
- 展会广告

流量蓄水

- 全域数字营销
- 社媒、流媒推广

行业拓展

- 产业链观察室
- 产业探链活动

产业链获客

- 企业家活动
- 行业主题峰会

流量和获客是市场推广的最终目标，但参展还是第一步！

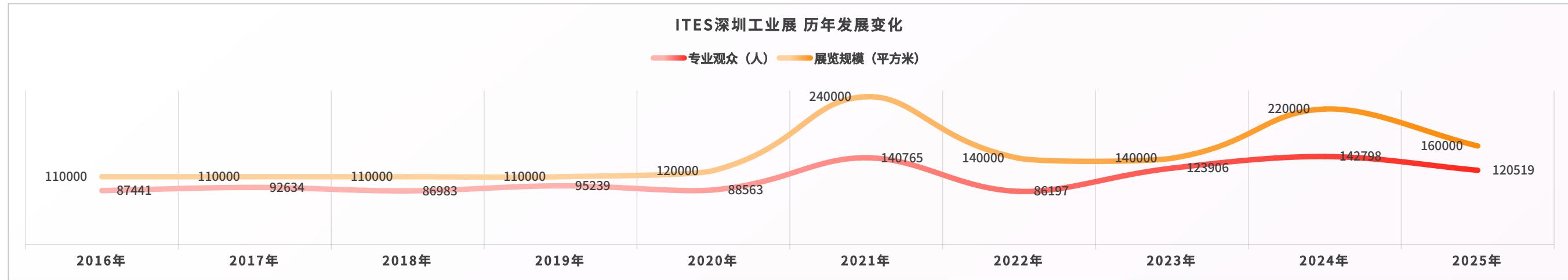
专业展览：根植珠三角,专业观众4天密集到展

4天参展

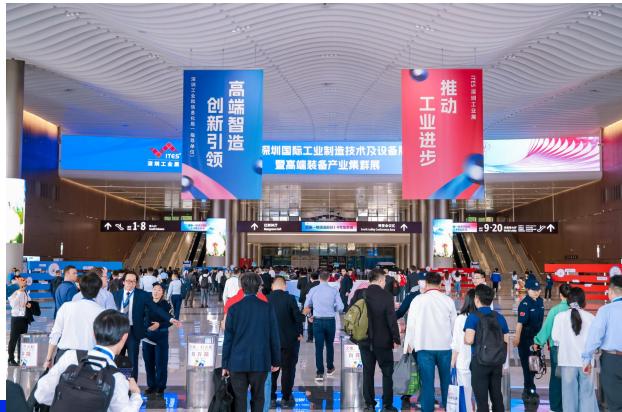
流量蓄水

行业拓展

产业链获客



26年连续办展，立足深圳



深耕华南市场，根植精密制造产业



紧贴市场趋势，与产业链强链接



全域数字传播：赋能企业品牌流量导入

4天参展

流量蓄水

行业拓展

产业链获客

精准买家推广

- ◆ 配备专业坐席及数字化工具，定向邀约买家
- ◆ 电子邮件推广精准覆盖12个细分行业，高频触达国内 **69.6W+** 位专业买家（含海外 **15.8W+** 买家）
- ◆ 全年短信送达量 **390w+** 人次

新媒体推广

- ◆ ITES深圳工业展微信公众号粉丝量 **21.3W+**
- ◆ 工创联早8点：ITES旗下的资讯内容矩阵号，聚焦精密制造产业链最新资讯，两年累积粉丝 **6.8W+**
- ◆ 短视频矩阵：ITES及工创联视频号，一年培育粉丝量 **5W+**，发表多条10万、百万播放量爆款视频
- ◆ 线上直播：自主策划话题类直播栏目，栏目平均场观 **1W+** 人，最高在线人数：1523

网络媒介推广

- ◆ 展会中英文官网年访客量 **906,626**，浏览量 **1,812,134**
- ◆ 通过谷歌、百度、抖音、今日头条、腾讯广告等渠道，全面投放广告及优质内容，网络广告曝光量 **34,890,979** 人次

打造贯穿**全天候、高流量**数字营销平台
服务制造企业

产业链观察：对接上下游资源，拓展潜在商机

4天参展

流量蓄水

行业拓展

产业链获客

ITES深圳工业展、工创联联合钛媒体共同发起《产业链观察》，通过线上内容专题、深度图文解析、线上直播对话、企业深度“探链”等多元形式，充分为企业创造商贸对接场景。

精密制造产业



汕头-高德斯精密

医疗器械产业



德国-西门子医疗

新能源汽车产业



泰国-广汽埃安



汕头-德信模架



无锡-GE医疗



日本-AVEX

产业链资源：70+万买家数据，长效曝光建立品牌信任

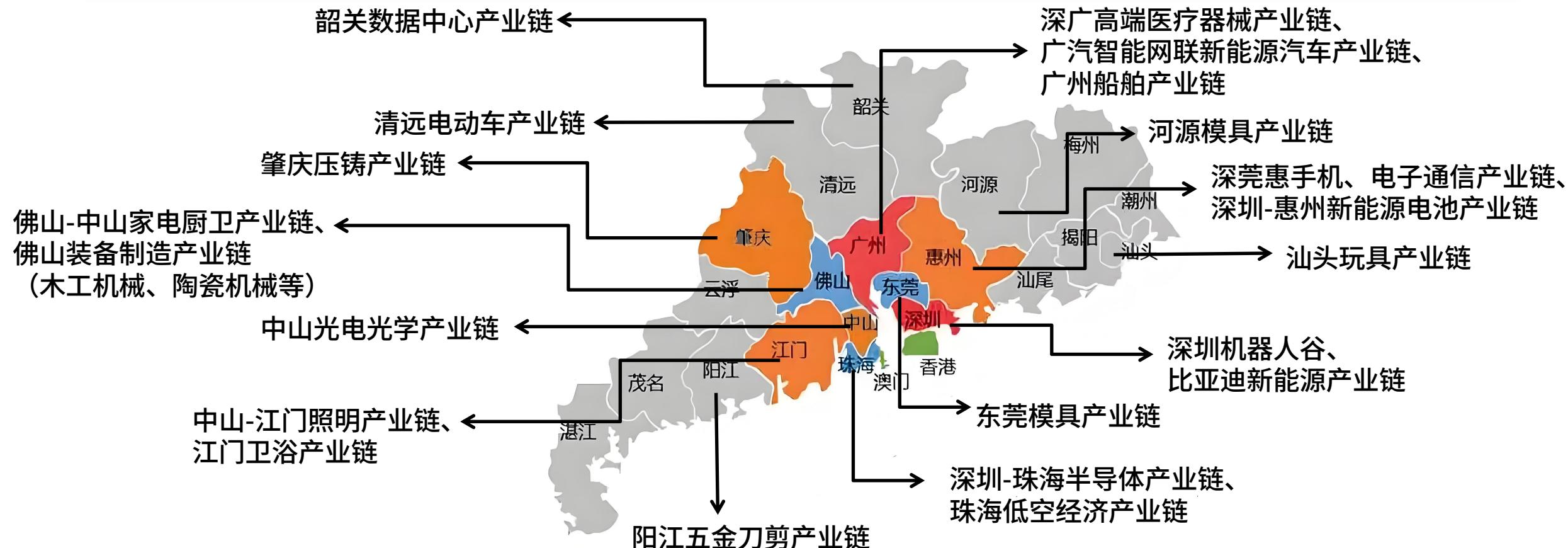
流量蓄水

行业拓展

4天参展

产业链获客

26年来，ITES始终紧贴市场变化，通过对各行业的走访调研、分析洞察，动态捕捉产业变革信号，深度联动产业链终端企业与创新工厂，帮助企业将前沿趋势转化为可落地的商业先机。



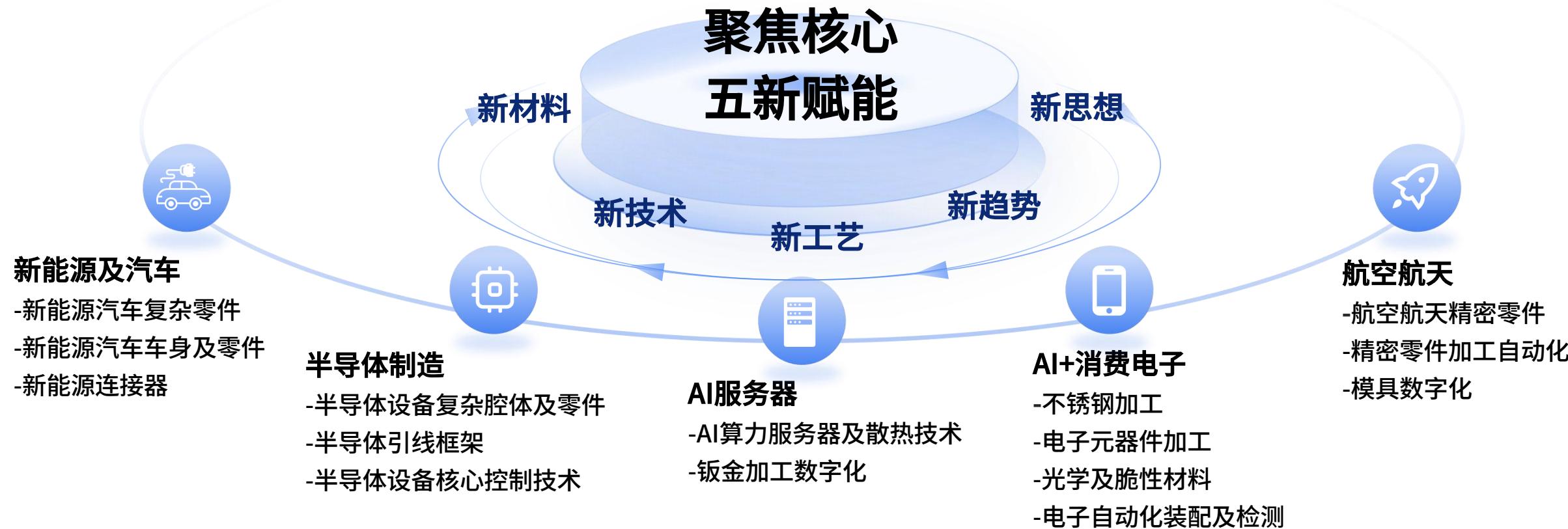
主题峰会：与产业链买家深度交流

流量蓄水

行业拓展

4天参展

产业链获客





PART FOUR

Company development
and product solution

产品方案



针对企业不同市场营销需求，推广方案全面覆盖“线上+线下”高流量区域

3大赞助方案供您选择

A 全景生态圈链接

- 依据人流动线，精选展场“C位”强曝光点
- 线上+线下全渠道长线推广
- 精准论坛和行业买家资源匹配
- 定制化全年活动营销

B 多渠道营销曝光

- 从场外到展台，高曝光场景的组合，强营销渠道赋能
- 线上+线下整体宣传
- 全年产业链活动深度参与，拓展买家

C 精准推广赋能

- 线上高曝光的推广场域，精准流量导入
- 展览现场精准人群展示内容
- 全年产业链活动参与机会

全景生态圈链接

分类	项目内容	方案项目	产品单价
现场展示	15万+观众主入口, 南登东大厅吊挂*2	√	102,000元
	展厅内最佳广告位, 馆内吊旗25m ²	√	20,000元
	定向客户的宣传渠道, 馆内会议区看板展示	√	20,000元
	入场观众必备, 参观指南广告板块*1个	√	20,000元
会议分享	定制行业主论坛-主题演讲席位*20分钟	√	30,000元/场次
宣传曝光	15万+观众登记入口页面banner	√ 45天在线展示	20,000元/个
	产业链观察直播-分享嘉宾席位	√ 1期 (视企业亮点支持定制主题)	25,000元/期
方案优惠价 (元)		16万	原价 237,000

C位展示

行业渗透

★ 观众流量核心区展示

★ 强化行业地位

★ 覆盖前中后期各项目

★ 定制化活动赋能

*以上产品方案仅面向第27届ITES参展企业, 限额8家, 赞助机会先到先得; 如需单项购买请详询业务经理。

A 全景方案产品详情 (16万元)



南登吊挂横幅 1个

高度聚集来往展馆人流量的独家专属展示、现场8w+专业观众主要入口



馆内吊旗广告

展馆内最引人注目的展示区域，指引观众进馆后快速到达展台



会议看板广告A

直击行业垂直买家，论坛日均精准听众1000+人



主论坛主题演讲席位

内容价值输出+技术案例分享，接触精准买家资源



参观指南横幅广告

展会曝光率最大的印刷宣传品，大幅面广告区域的展示，发行量10万+份起

展览现场从立体曝光到单点引导，多维度将观众引导至展台。

A 全景方案产品详情 (16万元)



官方网站-观众登记页 面横幅广告

百万行业粉丝的重要端口，展会曝光率
最大的流量展示区域



产业链观察室 直播分享嘉宾席位

根据主题内容匹配供应链企业代表，
品牌价值深度推广，直观流量强势引流

提前预订、提前上线、让观众优先关注你！

* 2025年11月30日前，预订本方案，并在30天内完成全款，尊享早鸟福利（预订黄金流量期独
家广告位，保留更长的展示周期、定制主题直播席位）

多渠道营销曝光

分类	项目内容	方案项目	产品单价
现场展示	展馆入口核心广告位, 玻璃幕墙广告18m ² *2	√	80,000元
	展厅内最佳广告位, 馆内吊旗25m ²	√	20,000元
会议分享	定制行业分论坛主题演讲席位*20分钟	√	20,000元/场次
宣传曝光	营销邮件-横幅广告*1期	√	5,000元/期
方案优惠价 (元)		8万	原价 125,000

多元内容

★ 线上线下综合曝光

★ 增强营销手段

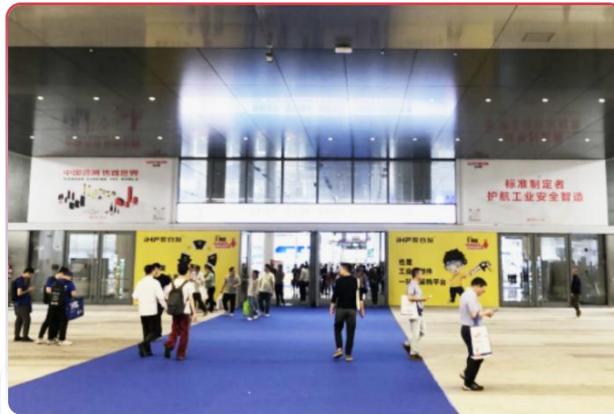
高性价比

★ 优选高性价比展示内容

★ 行业活动赋能

*以上产品方案仅面向第27届ITES参展企业, 限额15家, 赞助机会先到先得; 如需单项购买请详询业务经理。

B进阶方案产品详情 (8万元)



一层入口玻璃幕墙*2幅

- 行业观众参观主题展示主要人流入口
- 行业观众流动区域
- 面向主题展区客户群体



馆内吊旗广告

- 展台上方品牌展示
- 观众进馆后最容易看到的展示位
- 行业品牌最喜欢的展示位
- 展台上方最佳曝光位



分论坛演讲席位

- 定制行业分论坛
- 主题演讲席位*20分钟



营销邮件横幅广告

- 发布对象面向ITES专业观众，10万条/期 起



从线上到线下，专业观众定向曝光！

* 2025年11月30日前，预订本方案，并在30天内完成全款，尊享早鸟福利（提供更多不同行业主题邮件的选择，还可预留3月黄金档期位置）

精准推广赋能

精准推广

★ 精选行业曝光渠道

高性价比

★ 优选性价比展示内容

分类	项目内容	方案项目	产品单价
现场展示	展厅内最佳广告位, 馆内吊旗25m ²	√	20,000元
	定向客户的宣传渠道, 馆内会议区看板展示	√	20,000元
	会刊内页广告*1P	√	5,000元
	微信公众号-ITES头条 文末横幅广告*1期	√	4,500元/期
方案优惠价 (元)		3.4万	原价 49,500

*以上产品方案仅面向第27届ITES参展企业, 限额20家, 赞助机会先到先得; 如需单项购买请详询业务经理。

C 基础方案产品详情 (3.4万元)



馆内吊旗广告

展台上方品牌展示
观众进馆后最容易看到的展示位
行业品牌最喜欢的展示位
展台上方最佳曝光位



展会会刊

展商必领资料
针对参展展商及品牌终端大买家采购
发放的展会刊物
行业品牌最喜欢的最佳曝光位



分论坛演讲席位

定制行业分论坛
-主题演讲席位*20分钟



微信公众号ITES头条 文末横幅广告

制造业头部账号，阅读量平均3500+人次/期，并面向行业媒体及工创社群发布

提前预定、更多选择！

* 2025年11月30日前，预订本方案，并在30天内完成全款，尊享早鸟福利（预订微信公众号
黄金流量期位置、保留更长的展示周期）



2023

DAPT FOUR

Company development
and management

**赞助商
成功案例**



星级广告商代表



满足多类型推广需求(金切)



牧野机床

通过南登吊挂横幅、吊旗彰显国际领先品牌形象。
展会现场重磅推出“全球首发、中国首发、华南首发”创新成果。
引导现场观众到展位参观。



GF加工方案

重发布多款新机型，展会积极支持给与各类广告展示曝光，并提供多媒体营销矩阵，展出收获不少专业买家问询。现场有参观观众进场路线中的南登吊挂、吊旗等。



科杰技术

连续多年参展ITES的老朋友，多年在主题展馆人流密集处刊登品牌巨幅推广，精准获客。
现场有参观观众进场路线中的南登吊挂横幅、一层观众入口幕墙、吊旗展示位等。

国际品牌形象



山崎马扎克

通过南登桁架、90横幅、吊旗彰显国际领先品牌形象。
展会现场重磅推出“全球首发、中国首发、华南首发”创新成果。
引导现场观众到展位参观。



仕兴鸿

数十年参与ITES展会，重视企业品牌建设，积极参与展会各类品牌营销项目。现场有参观观众进场路线中的观众手提袋、南登桁架、吊旗展示位等。

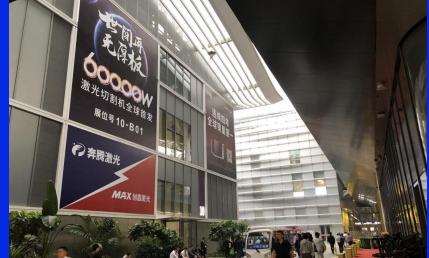
多渠道推广



海克斯康

参与专题论坛演讲，并出席《精密制造系列论坛》圆桌分享，面向精密制造企业精准推广新品，零距离与买家探讨交流。

满足多类型推广需求(钣金)



邦德激光

通过南登吊挂横幅、吊旗彰显国际领先品牌形象。
展会现场重磅推出“全球首发、中国首发、华南首发”创新成果。
引导现场观众到展位参观。



通快

重发布多款新机型，展会积极支持给与各类广告展示曝光，并提供多媒体营销矩阵，展出收获不少专业买家问询。现场有参观众进场路线中的90横幅、吊旗、会刊展示位等。



迅镭激光

是连续多年参展ITES的老朋友，喜欢在主题展馆人流密集处做自己的商业品牌推广曝光，精确获客。现场有参观众进场路线中的一层观众入口幕墙、吊旗展示位等。

国际品牌形象



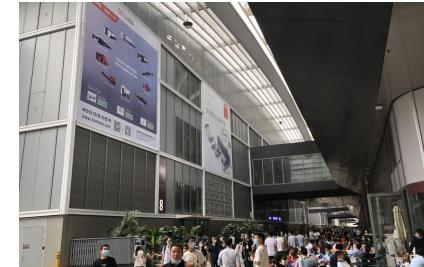
百超

通过一层入口幕墙彰显国际领先品牌形象。
展会现场重磅推出“全球首发、中国首发、华南首发”创新成果。
引导现场观众到展位参观。



玛哈特

数十年参与ITES展会，重视企业品牌建设，积极参与展会各类品牌营销项目。现场有参观众进场路线中的入口幕墙、吊旗展示位等。



大族激光

面向展会专业观众，在展会重点区域布局重要展示曝光。现场有参观众进场路线中的90横幅、吊旗、会刊展示位等。

新品新技术

多渠道推广

满足多类型推广需求(自动化)



川崎机器人

通过南登桁架、吊旗彰显国际领先品牌形象。展会现场重磅推出“全球首发、中国首发、华南首发”创新成果。引导现场观众到展位参观。

国际品牌形象



恒拓高

通过一层入口幕墙、吊旗展示彰显国际领先品牌形象。展会现场重磅推出“全球首发、中国首发、华南首发”创新成果。引导现场观众到展位参观。



湾测技术

重发布多款新机型，展会积极支持给与各类广告展示曝光，并提供多媒体营销矩阵，展出收获不少专业买家问询。现场有参观众进场路线中的45横幅、吊旗、会刊展示位等。

新品新技术



深浦

数十年参与ITES展会，重视企业品牌建设，积极参与展会各类品牌营销项目。现场有参观众进场路线中的一层入口幕墙、吊旗展示位等。



爱合发iHF

是连续多年参展ITES的老朋友，喜欢在主题展馆人流密集处做自己的商业品牌推广曝光，精确获客。现场有参观众进场路线中的一层观众入口幕墙、吊旗展示位等。

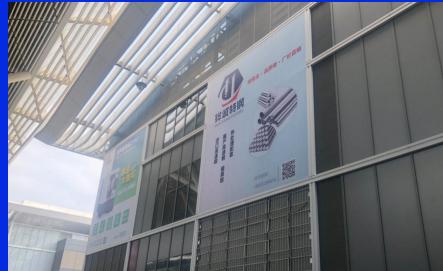
多渠道推广



睿尔曼智能

参与ITES-主题直播，累计覆盖观众6500+，观看次数8200+；直播专享预热多渠道短视频预热推广。

满足多类型推广需求(工业零件)



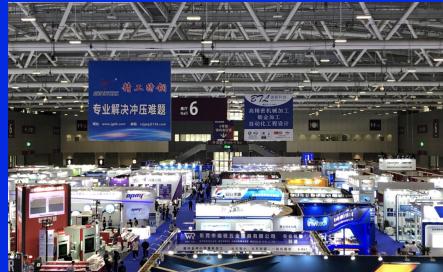
铧诚特钢

通过90横幅、吊旗彰显国际领先品牌形象。
展会现场重磅推出“全球首发、中国首发、华南首发”创新成果。
引导现场观众到展位参观。



彼联科技

展会积极支持给与各类广告展示曝光，并提供
多媒体营销矩阵，展出收获不少专业买家问询。
现场有参观观众进场路线中的吊旗、会刊展示位
等。



精工特钢

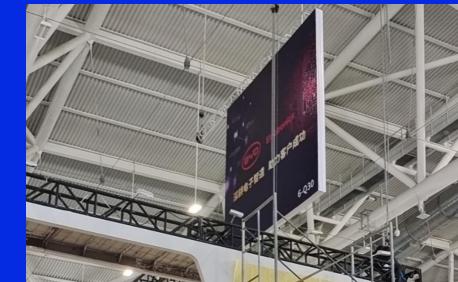
是连续多年参展ITES的老朋友，喜欢在主题
展馆人流密集处做自己的商业品牌推广曝光，
精确获客。现场有参观观众进场路线中的吊旗
展示位等。

国际品牌形象



NS刀具

通过馆内吊旗彰显国际领先品牌形象。
展会现场品牌多展馆、多品内相关展馆露出。
引导现场观众到展位参观。



比亚迪精密

多年参与ITES展会，重视企业品牌建设，积
极参与展会各类品牌营销项目。现场有参观
观众进场路线中的吊旗展示位等。

新品新技术



中国制造网

面向展会专业观众，在展会重点区域布局重
要展示曝光。现场有参观观众进场路线中的幕
墙展示位等。

多渠道推广

...

04

DAPT FOUR

Company development
and management

优选单项
产品详情



单项权益明细——空间聚能

展览现场广告项目

项目详情

价格

数量

项目	项目详情	价格	数量
南登东大厅桁架广告	南登东大厅核心展示区域，桁架形式，尺寸6×3m，面积18m ²	90000元/个	8个
南登东大厅吊挂广告	南登东大厅核心展示区域，吊挂形式，尺寸4×8m，面积32m ²	51200元/个	12个
45横幅广告	1-12馆外立面，靠近中廊廊道，尺寸9×5m，面积45m ²	50000元/个	16个
一层入口玻璃幕墙广告	1-12馆馆门口，靠近中廊廊道，尺寸分为：4.5×3m、6×3m，尺寸不同价格不同	60000或80000元(2个)	每个馆入口2个
馆内吊旗	1-12馆馆内，尺寸5×5m，面积25m ²	20000/1幅	每个馆20幅
1/3号门入口幕墙广告	1-12馆1/3号门入口门头位置，尺寸为6×5m，面积30m ²	40000元/个	每个馆入口2个
会议广告展板	会议室内墙，为参会专业观众展示，尺寸分为：4*3.5m、3*3.5m，尺寸不同价格不同	15000或20000元(1幅)	根据实际情况

*以上为部分热门单品，更多展示内容请详询业务经理。

单项权益明细——流量聚能

数字营销广告项目	项目详情	价格	数量
营销邮件banner	11月起，面向观众数据发送，banner支持跳转至该展商的ITES线上展厅页面，（每期发行数据10万条起）	5,000元/期	16家
ITES官网观众参观登记页-横幅广告	横幅广告，支持跳转至该展商的线上展厅详情页，固定位置在线展示45天	20,000元/个	4
微信公众号-ITES头条 文末横幅广告	根据行业相关性植入文末banner广告（支持跳转外链），3期起售	4,500元/期	依据主题相关性而定
微信公众号-工创联早8点头条 文中横幅广告	阅读原文处支持跳转至该展商的线上展厅详情页，5期起售	1000元/期	提前预约档期
产业探链活动（走进工厂）	1.探链活动嘉宾席位（报名审核制）； 2.企业是生产制造型，有可开放参观和传播的生产基地（根据主题排期定制）	席位299元/人 活动场地方50,000/场次	依据主题相关性而定
产业链观察室（直播活动）	1.产业链观察室的嘉宾分享席位，须符合相关行业主题（报名审核制）； 2.如展商需定制主题，需提前2周申请立项，说明该企业/业务的行业地位和市场影响力（根据主题排期定制）	分享席位15,000元/人 主题定制30,000元/人	依据主题相关性而定
参观指南 横幅广告	以精选的行业应用解决方案方式，陈列于参观指南（印刷发行量10万份起）	20,000元/个	12个
展期直播采访	由ITES主办方团队采访，并在ITES及工创联平台播出（播放量5000+每期）	6,800元/期	25个

*以上为部分热门单品，更多展示内容请详询业务经理。

单项权益明细——产业链聚能

会议论坛推广项目	项目详情	价格	数量
会议开场前暖场宣传视频	会议开场前暖场宣传视频（3分钟以内时长），将与展会视频、会议视频循环播放	5000元/场	每场不超过3家
行业主论坛主题演讲	参与行业主论坛专业活动主题演讲，时长根据会议时长安排，内容需经主办方确认	50000元/场次	主题限额 先到先得
行业分论坛主题演讲	参与专业活动主题演讲，时长根据会议时长安排，内容需经主办方确认	30000元/场次	每场不超过2家
公司宣传册/单张	将公司宣传册/单张加入听众资料袋内派发，数量200份，不超过A4尺寸（资料由赞助方提供）	3000元/场	每场不超过3家

*以上为部分热门单品，更多展示内容请详询业务经理。

产业链生态伙伴 专项营销推广方案(产业园、银行、政府机构等)

分类	项目	旗舰方案*2个	基础方案*5个	产品单价
展览现场展示	馆内中央廊道90横幅广告，（内侧）现场宣传长廊	√		60,000元/个
	廊道二层入口通道外侧玻璃墙面	√	√	90,000元/个
	展览现场9平米标准展位*1个	√	√	19,800元/个
	会刊内页广告*1P	√	√	5,000元/个
宣传曝光	微信公众号-工创联早8点*文中广告位	4期	1期	2000元/期
	ITES官方网站-线上展厅页面banner	30天在线展示		
	刊例价（元）	15万	8万	

05

D A P T F I V E

广告点位 说明



广告点位分布

深圳国际机器人及自动化设备展览会 - 精密零组件生产自动化

机器人及应用方案
搬运、上下料、供料自动化
装配自动化 焊接自动化
抛光打磨清洗自动化
机器视觉及检测自动化
自动化及机器人核心部件

1

深圳国际机器人及自动化设备展览会 - 工业控制及机械传动技术

控制技术
感应技术
连接技术
FA自动化及传动装置
电子元件
PCBA加工服务

3

深圳国际高端装备展 - 金属切削机床展

先进制造技术
精密数控机床
数智赋能
核心功能件

5

深圳国际高端装备展 - 金属切削机床展

先进制造技术
五轴机床
龙门机床
核心功能件

7

深圳医疗器械供应链生态展

中国医疗器械供应链生态大会
IM中国医疗器械工业发展论坛

2

深圳国际精密零组件设计与制造展

合同制造服(OEM/ODM)
精密零件加工、精密模具
制造设备(含测试、计量、检验)
材料及材料处理
工具及耗材
紧固件及紧固技术

4

深圳国际高端装备展 - 金属板材管材加工技术展

钣金加工技术及设备
冲压技术及设备
焊接技术及设备
管材/型材加工
不锈钢加工
表面处理技术及设备

6

深圳国际高端装备展 - 金属切削机床

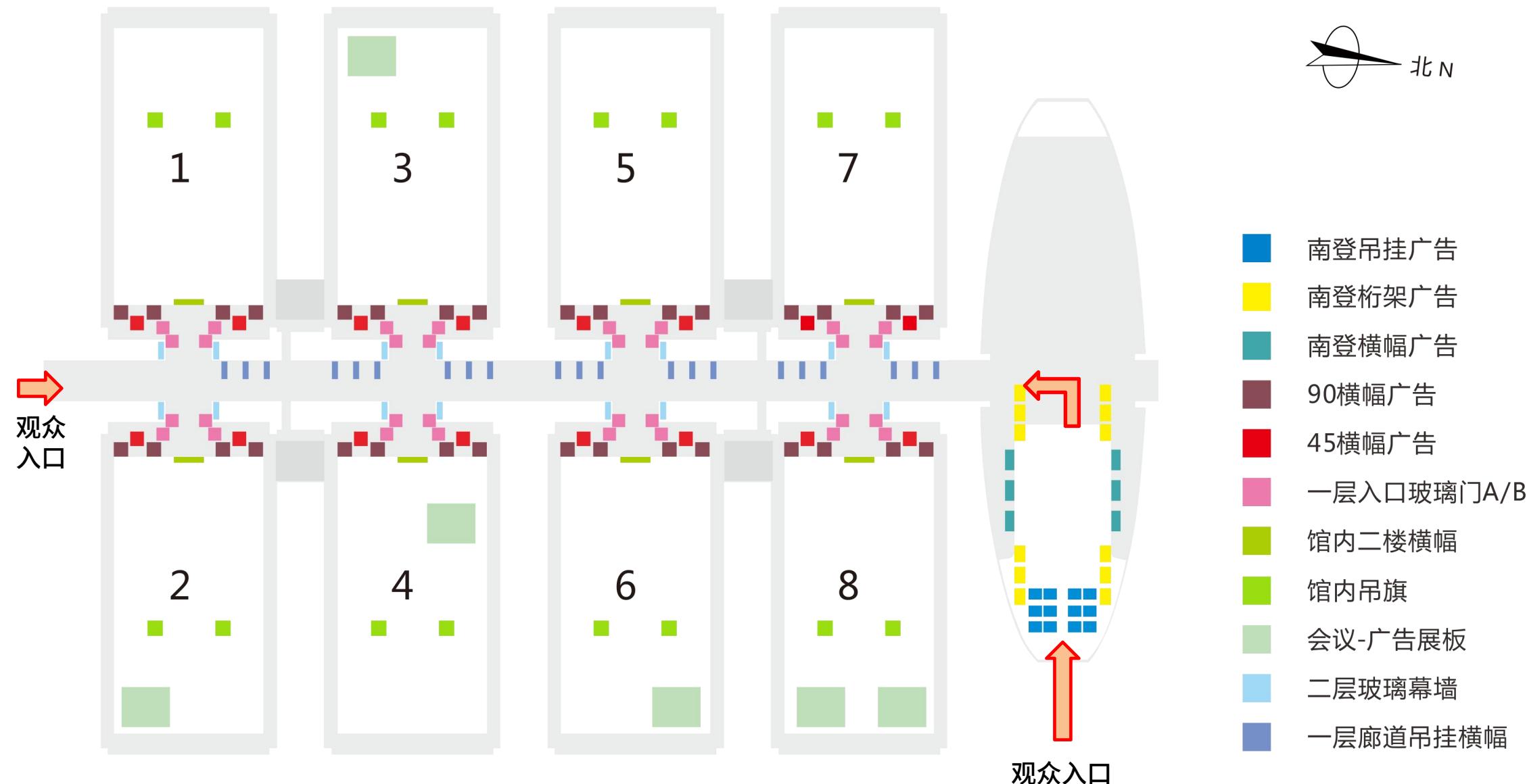
精密数控机床
电加工机床
工业测量
刀具夹具磨具/刀具磨床
硬脆性材料加工
工业配套品

8

南入口

南登录大厅

广告点位分布



THANK YOU!
**开启工业B2B
增量引擎**

